



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Oportunidades para productos de carne y lácteos diferenciados en Costa Rica

2024

Programa de apoyo para la ampliación de la ambición climática en el uso de la tierra y la agricultura a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional y los planes nacionales de adaptación



Agradecimientos

Nombre del programa:

Programa de apoyo para la Ampliación de la ambición climática en el uso de la tierra y la agricultura a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional y los planes nacionales de adaptación (SCALA)

Coordinación:

Arturo Ureña Sánchez, Coordinador Nacional del Programa SCALA-CR
Jairo Serna Bonilla, Punto Focal PNUD Programa SCALA-CR

Equipo consultor:

Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial (SIDE)

Revisión técnica:

Arturo Ureña Sánchez, Coordinador Nacional del Programa SCALA-CR
Jairo Serna Bonilla, Punto Focal PNUD Programa SCALA-CR
Farrah Deena Adam, Equipo Backstopping PNUD SCALA
Sebastián Burgos, Equipo Backstopping FAO SCALA
Jorge Segura Guzmán, Coordinador del Programa Nacional Ganadería del Ministerio de Agricultura y Ganadería

Diseño y diagramación:

Melissa Méndez Segura

Direcciones y contacto:

FAO: faocr-comunicacion@fao.org
PNUD: comunicaciones.cr@undp.org



Los insumos para este folleto se generaron a partir del estudio realizado por el equipo consultor de Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial (SIDE) para el programa de apoyo para la Ampliación de la ambición climática en el uso de la tierra y la agricultura a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional y los planes nacionales de adaptación (SCALA), ejecutado por la FAO y el PNUD en Costa Rica. El estudio se sustentó en entrevistas con más de 600 personas que trabajan en fincas, industrias, supermercados y restaurantes, al igual que consumidores, mujeres y hombres.

El propósito de este estudio es estimular el aprendizaje y motivar mejores decisiones por parte de consumidores y productores para expandir el consumo y la producción de productos diferenciados que contribuyan a la acción climática, con los cuales Costa Rica cuenta con incuestionables ventajas comparativas. Si bien el estudio se focaliza en el análisis del mercado nacional, este provee también elementos importantes a considerar para acceder al mercado europeo o de otros países desarrollados.

Para mayor información, puede consultar el documento final del estudio de mercado: *Producción, industrialización, distribución y mercado para carne y lácteos diferenciados*, conducido a través del apoyo del programa [SCALA en Costa Rica](#).



© FAO/Equipo SCALA-CR

Costa Rica apuesta a la diferenciación

Desde hace varios años Costa Rica ha expuesto que, como país pequeño dotado de recursos naturales, de una democracia sólida y de una base social y productiva de valor, no tendría sentido la producción de productos genéricos para competir en los mercados internacionales, considerando la mayor oferta de países grandes con ventajas comparativas. Los compromisos ambientales y la creación de capacidades para afrontar el cambio climático han sido la base para definir programas como el de descarbonización de la economía y las medidas de mitigación apropiadas para cada país (NAMA), entre los que se destacan la NAMA Ganadería y Café.

La ganadería de Costa Rica es diferente

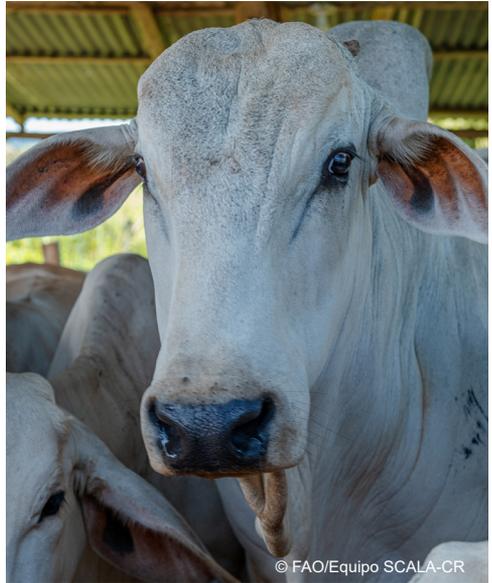
El uso de prácticas de ganadería sostenible (PGS) en Costa Rica se ha expandido en los últimos diez años, siendo el pastoreo rotacional, la conservación de árboles en potreros, los sistemas silvopastoriles, las cercas vivas perimetrales y el uso de sistemas de agua limpia para el ganado algunas de las más extendidas. El manejo integrado de PGS contribuye a la productividad de las fincas, al igual que a la disminución de costos y pérdidas. La NAMA Ganadería ha mejorado y promovido la implementación de PGS en hasta 2 500 fincas, con resultados positivos que indican el potencial del sector para producir ganado y productos diferenciados.



© FAO/Equipo SCALA-CR



© FAO/Equipo SCALA-CR



© FAO/Equipo SCALA-CR

Compromiso con la naturaleza

La contracción de las áreas de pastoreo debido al uso de potreros de menor tamaño y al establecimiento de pequeñas áreas de forraje para corte y, en algunos casos, ensilaje (que ahora incluso se comercializa en bolsas) ha permitido la recuperación de áreas boscosas, el aumento de la biodiversidad y el secuestro de carbono atmosférico. Estas condiciones permiten la protección de los suelos y de las aguas subterráneas, de las cuales depende gran parte de la población. Estas cualidades hacen de Costa Rica un lugar ideal para el desarrollo de una ganadería amigable con el medio ambiente, reconociendo el rol de las fincas como primer eslabón de una cadena de valor que permite que la carne y los lácteos lleguen al consumidor.

Carne y lácteos diferenciados

Se entiende por producto diferenciado (carne y lácteos) aquel que llega al consumidor con atributos que se han forjado desde la producción primaria en las fincas, el procesamiento y la comercialización y por el cual el consumidor revela preferencia y está dispuesto a pagar un precio mayor que por el producto no diferenciado. Se reconoce que, para cada categoría (carne bovina y lácteos) hay varios productos posibles y procesos a los que se somete, como la leche. En el primer caso, se han identificado cerca de 30 productos, y en el segundo, más de 200, incluyendo variedades de queso, yogur y leche.

Los supermercados, carnicerías y boutiques

Estos tres tipos de establecimientos son los puntos de venta en los que los consumidores observan, preguntan y compran productos cárnicos y lácteos. Todos los establecimientos, incluidas las carnicerías, se han esforzado por vincularse más a la producción y escogen el ganado que se adapta a las preferencias de sus compradores. Algunos carniceros y propietarios de otros establecimientos incluso producen ganado y leche. Respecto al interés de estos actores, su expresión genérica, "claro que sí me interesa", es matizada por expresiones como "exijo una oferta estable", "hemos tenido casos que son buenos con un lote de producto y después, fatal" o "los que quedamos mal somos nosotros". En cuanto a quesos, estos expresan: "es indispensable la inocuidad, usted sabe, no queremos que se enferme un cliente".



Llegar al consumidor: el papel de los restaurantes

Los restaurantes son un eslabón clave en la cadena de productos de la ganadería. Un testimonio al respecto revela su importancia: "me gustaría adquirir y ofrecer esos productos. Mi consideración número uno sería la calidad del producto. En general, pagamos por la calidad y eso nos cuesta y tenemos proveedores de relativa confianza. Nosotros compramos de gente que nos ofrece calidad, pero es muy difícil asegurar que sea continua. La continuidad de la calidad es clave. Lo podría anunciar en el menú, algo así como 'nosotros usamos productos diferenciados'. Nuestro requerimiento sería la garantía de que los productos se están produciendo en la forma que dicen, con algún sello de garantía. Un pequeño brochure ilustrativo para el consumidor sería muy útil".

El consumidor dice lo que hay que producir

El estudio realizado por SIDE señala que la calidad del producto es determinante en la decisión de compra, notándose que es más significativo en el caso de la carne. En dicho caso, el 85 % de los entrevistados indicó que la calidad está en el primer lugar, seguido por el precio (35 %) y de las consideraciones ambientales (25 %). En el caso de los lácteos, la calidad es un poco menos significativa y el precio (en parte porque Costa Rica tiene tradición en lácteos de calidad) algo más que en el caso de la carne. El mensaje a los productores y la industria es que la calidad debe tomar mayor peso en sus decisiones.

Las alianzas: el medio para negocios duraderos

La calidad y la diferenciación se forjan a lo largo de toda la cadena de valor, por lo que las alianzas entre los distintos eslabones son fundamentales para lograr negocios exitosos en los que prevalezcan la transparencia, el compromiso y la responsabilidad de cuidar la marca y cumplir las normas propias para lograr carne y lácteos diferenciados. Las alianzas son indispensables para las empresas de toda la cadena, especialmente entre la producción primaria y la industria.



Programa de apoyo para la ampliación de la ambición climática en el uso de la tierra y la agricultura a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional y los planes nacionales de adaptación

 www.fao.org/in-action/scala/en

 www.adaptation-undp.org/scala

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Nuclear Safety and Consumer Protection



based on a decision of
the German Bundestag



Algunos derechos reservados. Este obra está
bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO